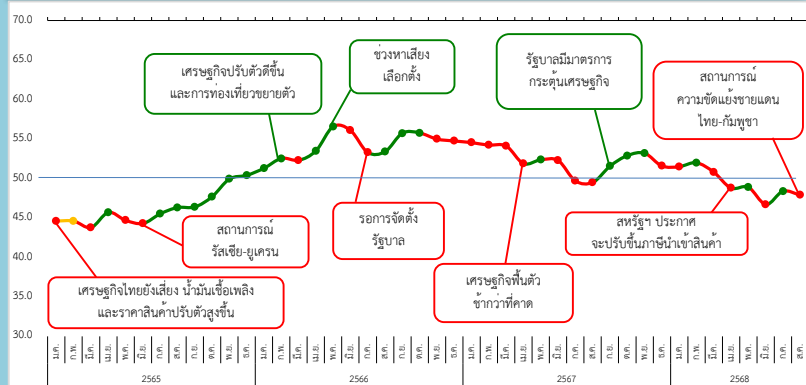


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2568 เท่ากับ 47.9



รายการ

ก.ค.68

ส.ค.68

+/-

1. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

48.4

47.9

▼

2. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

39.7

39.2

▼

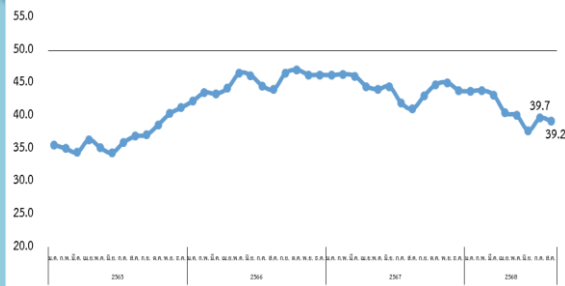
3. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)

54.2

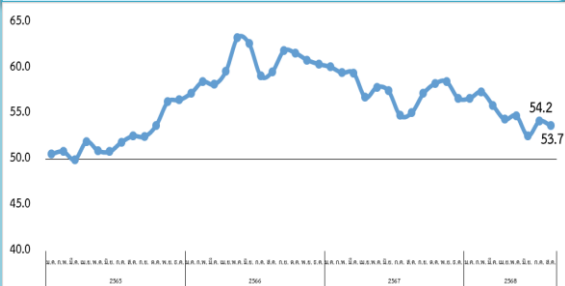
53.7

▼

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

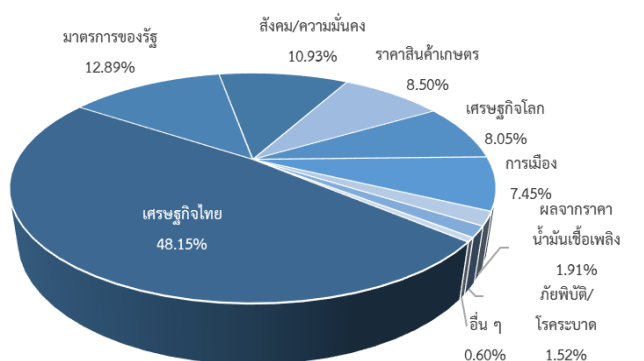


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 47.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 48.4 ในเดือนก่อนหน้า สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 39.2 ปรับตัวลดลงจากระดับ 39.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นคาดว่ามาจากประชาชนยังมีความกังวลต่อภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายของครัวเรือนและธุรกิจ ประกอบกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย อาทิ นโยบายการค้าและภาษีของเทศคู่ค้าหลัก สินค้าเกษตรไทยที่เผชิญกับการแข่งขันสูงในตลาดโลก ภาคการท่องเที่ยวชะลอตัวส่งผลกระทบต่อรายได้ของธุรกิจบริการ และสถานการณ์ความตึงเครียดชายแดนไทย-กัมพูชา ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 53.7 แม้จะปรับตัวลดลงจากระดับ 54.2 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ทำให้ประชาชนยังมีความเชื่อมั่นในอนาคตคาดว่ามาจากการดำเนินมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปรับลดดอกเบี้ยนโยบายลงมาอยู่ที่ร้อยละ 1.50 ต่อปี เพื่อบรรเทาภาระของประชาชนและภาคธุรกิจ ประกอบกับการส่งออกยังขยายตัวได้ดี อย่างไรก็ตาม ยังมีประเด็นที่ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาทิ ความสัมพันธ์ระหว่างไทยกับกัมพูชา และภัยธรรมชาติในบางพื้นที่ ซึ่งอาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

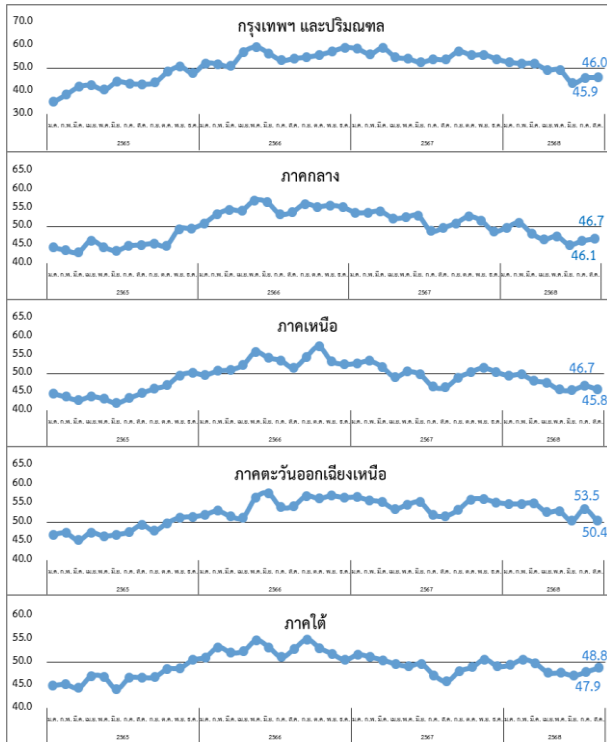


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.15 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 12.89 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 10.93 ราคาสินค้าเกษตร ร้อยละ 8.50 เศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 8.05 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 7.45 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 1.91 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.52 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.60 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับสูงขึ้น 3 ภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง และภาคใต้ ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับลดลง 2 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

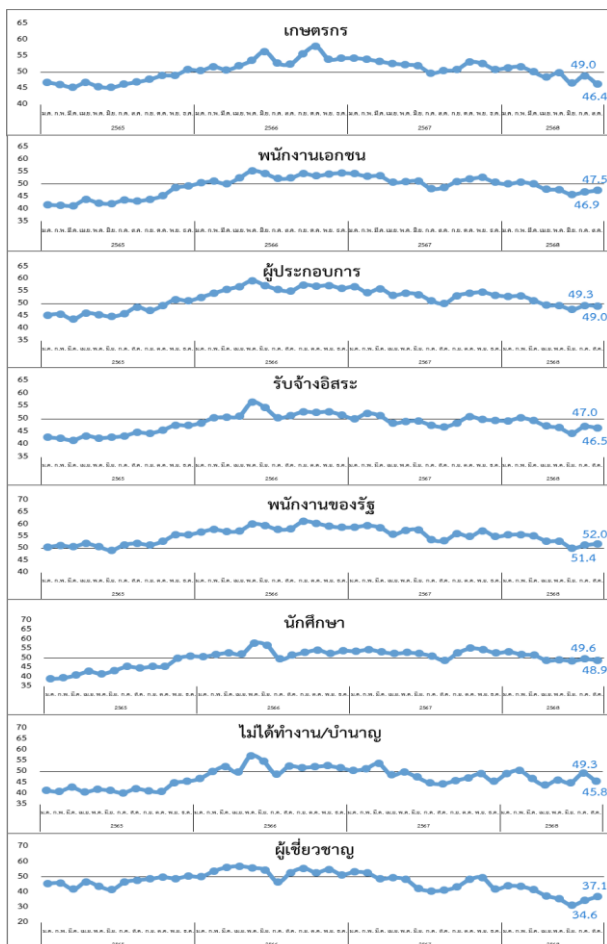
กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 46.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 45.9 ในเดือนก่อนหน้า และ**ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 46.7 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และมาตรการของภาครัฐ

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 45.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 46.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 50.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 53.5 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 48.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 47.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ปรับสูงขึ้นในกลุ่มอาชีพพนักงานเอกชน และพนักงานของรัฐ ขณะที่กลุ่มอาชีพอื่น ๆ ดัชนีปรับลดลง

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 46.4 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ ราคาสินค้าเกษตร เศรษฐกิจไทย และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 47.5 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.9 ในเดือนก่อนหน้า และ**พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 52.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.4 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 49.0 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.3 ในเดือนก่อนหน้า **รับจ้างอิสระ** อยู่ที่ระดับ 46.5 ปรับตัวลดลงจากระดับ 47.0 ในเดือนก่อนหน้า และ**ไม่ได้ทำงาน/บ้าน** อยู่ที่ระดับ 45.8 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.3 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 48.9 ปรับตัวลดลงจากระดับ 49.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม**ผู้สูงอายุ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค อยู่ที่ระดับ 37.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 34.6 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้สูงอายุ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567					เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568							
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โดยรวม	49.5	51.6	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9
ในปัจจุบัน	41.1	43.1	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2
ในอนาคต	55.1	57.2	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7
รายอาชีพ														
เกษตรกร	50.6	50.9	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0	46.4
พนักงานเอกชน	48.7	51.1	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9	47.5
ผู้ประกอบการ	50.0	53.2	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3	49.0
รับจ้างอิสระ	46.8	48.4	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0	46.5
พนักงานของรัฐ	53.2	56.1	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4	52.0
นักศึกษา	48.8	52.9	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6	48.9
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	44.4	46.0	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3	45.8
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	54.0	57.5	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9	46.0
กลาง	49.7	50.9	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1	46.7
เหนือ	46.3	48.9	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7	45.8
ตะวันออกเฉียงเหนือ	51.7	53.2	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5	50.4
ใต้	45.8	48.1	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9	48.8

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,717 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 ตุลาคม 2568

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	34.39	4.76	9.21	6.88	6.14	2.43	34.92	0.85	0.42
พนักงานเอกชน	50.21	9.86	14.33	11.70	7.16	1.42	2.34	2.55	0.43
ผู้ประกอบการ	52.60	8.30	11.88	9.46	7.27	1.27	6.23	2.42	0.58
รับจ้างอิสระ	47.60	6.26	17.99	12.18	8.60	1.01	3.35	2.46	0.56
พนักงานของรัฐ	47.86	9.36	14.30	13.64	9.22	0.94	1.34	2.14	1.20
นักศึกษา	56.21	10.12	8.09	12.57	6.50	2.17	2.89	0.72	0.72
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	56.88	5.00	13.13	9.38	8.13	1.25	5.63	0.63	0.00
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	40.47	8.65	19.65	22.29	4.40	1.32	2.49	0.29	0.44
กลาง	50.99	4.78	10.87	12.56	10.58	0.51	8.08	0.88	0.73
เหนือ	55.60	7.25	13.52	5.64	4.30	1.88	10.56	0.72	0.54
ตะวันออกเฉียงเหนือ	40.01	10.66	14.88	11.39	7.71	1.94	9.18	3.49	0.74
ใต้	53.05	9.01	7.70	6.48	8.36	1.97	9.77	3.29	0.38

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 5,717 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 ตุลาคม 2568